

## **О моделях поведения аудитории в соцсетях узнают жители СВАО**

17.07.2017

На дизайн-заводе «Флакон» на северо-востоке столицы 18 июля пройдет познавательная лекция о типичных моделях поведения аудитории в социальных сетях. В этот день все желающие смогут вместе со специалистами интернет-маркетинга пройти весь путь от «лайка» до покупки», а также узнать о триггерах, так называемых «спусковых крючках», которые привлекают внимание пользователей и вызывают желание совершить покупку.

- Профессионалы SMM расскажут, какие триггеры наиболее эффективны в сегментах питания, моды и изделий ручной работы и как знание психологии может пригодиться в продвижении бренда, - сообщили в администрации дизайн-завода «Флакон».

Начало в 17.00. Вход свободный. Предварительно необходимо зарегистрироваться по ссылке: <https://a-tak-events-org.timepad.ru/event/532525/>.

Напомним, дизайн-завод «Флакон» находится по адресу: ул. Большая Новодмитровская, дом 36, строение 1.

(ип)

---

Адрес страницы: <http://severnoy.mos.ru/presscenter/news/detail/6484053.html>

---

[Управа района Северный](#)